

Une relation privilégiée avec la France

Les deux pays sont frontaliers et jouent un rôle moteur dans la « Grande Région », espace transfrontalier constitué par le Luxembourg et les régions avoisinantes française, belges et allemandes.

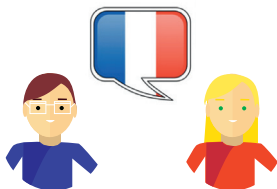
- 44 284 ressortissants français (communauté nationale étrangère la plus importante à Luxembourg-Ville)
- Environ 160 implantations françaises, employant approximativement 20 000 salariés.

L'art et l'amour de la gastronomie et des produits du terroir en partage.

29 crus cités dans le guide Hachette des vins 2017 (dont 4 coups de cœur).

Les « navetteurs » français, dont la plupart résident en Lorraine, représentent le premier groupe d'employés frontaliers au Luxembourg. Chaque jour, plus de 90 000 résidents français se rendent ainsi au Luxembourg pour travailler.

une langue commune

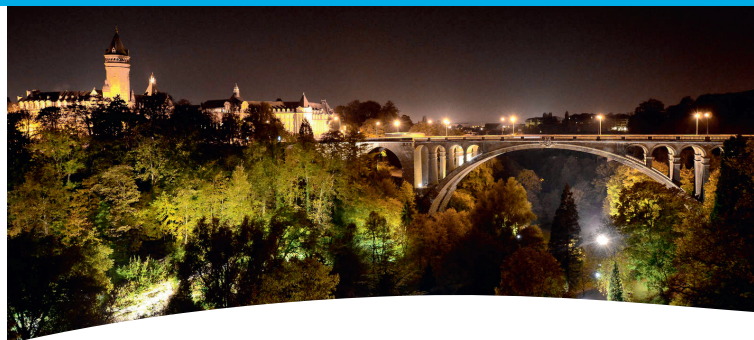


Plus forte densité au monde de restaurants

récompensés au prestigieux Guide Michelin.

Le seul Bocuse d'Or féminin au monde en la personne de Mme Léa Linster.

Rôle majeur joué par les deux pays dans la construction européenne



Détails pratiques

Conditions d'adhésion au BCFL :

- Lien France-Luxembourg existant ou envisagé
- Validation de l'adhésion par le Bureau exécutif du BCFL
- Règlement d'une cotisation annuelle (160€ pour les adhésions sociétés et 90€ pour les adhésions individuelles).

+ d'infos

www.surprisinglux.com

www.inspiringluxembourg.public.lu

www.cc.lu

Contact

Mme Laurence SDIKA

Attachée Economique et Commerciale

(Ambassade en France | Chambre de Commerce Luxembourg)

Secrétaire Générale du BCFL

33 avenue Rapp - 75007 Paris

Tél. : (+33-1) 45 55 13 37 / Fax: (+33-1) 45 51 72 29

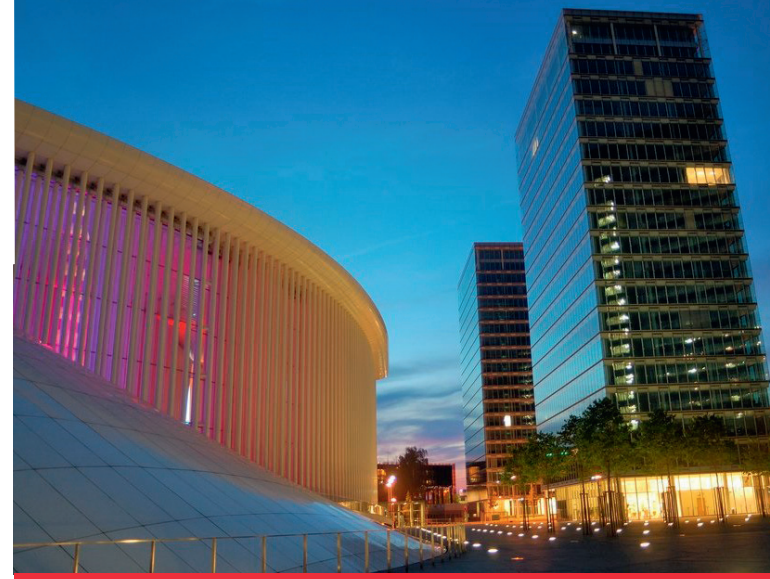
E-mails : laurence.sdika@mae.etat.lu - laurence.sdika@cc.lu

www.businessclub-luxembourg.fr

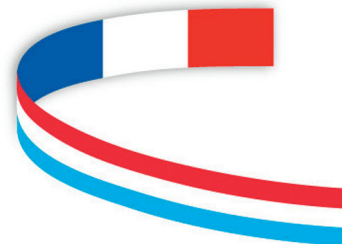


GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ambassade en France

BUSINESS CLUB
FRANCE-LUXEMBOURG



Une proximité SOURCE D'OPPORTUNITÉS



Nous connaître



- Business Club fondé à Paris le 24 juin 2015.
- Parrainé par l'Ambassade du Luxembourg en France et la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg.
- Accompagné par des personnalités prestigieuses, dont la légitimité et la connaissance des deux marchés nous sont précieuses.
- **MISSION** : Créer des passerelles privilégiées entre les communautés d'affaires française et luxembourgeoise, tous secteurs confondus.

Points forts du BCFL

Réseau : Nombreuses possibilités de networking offertes tout au long de l'année.

Visibilité : Plateforme de choix pour marquer son intérêt par rapport au marché du voisin respectif.

Accompagnement : Support du BCFL et de ses partenaires, liens privilégiés entre membres, partage régulier d'informations utiles.



(de gauche à droite) Pierre Gramegna, Ministre des Finances du Grand-Duché de Luxembourg (Membre d'honneur du BCFL); Christopher Baldelli, Président du directoire RTL France (Président du BCFL); Robert Dennewald, Vice-Président Chambre de Commerce Luxembourg et Président de la S.A. Contern (Membre du CA du BCFL); Laurence Sdika, Attachée Economique et Commerciale, Chambre de Commerce Luxembourg - Ambassade en France (Secrétaire Générale du BCFL); Carlo Thelen, Directeur Général Chambre de Commerce Luxembourg (Vice-Président du BCFL) et Jeannot Erpelding, Directeur Affaires Internationales Chambre de Commerce Luxembourg

Nos moyens d'actions

► Outil de promotion riche :

un site web dédié avec un annuaire des adhérents en ligne et des rubriques telles que celle consacrée aux « Actualités - Nouvelles des membres ».

► Organisation régulière d'événements

de networking ou d'information.

► Groupes de travail dynamiques

consacrés aux TIC, à l'Economie Sociale et Solidaire, à la Femme entrepreneur ou active, à l'accueil et à l'accompagnement de sociétés françaises à Luxembourg et réciproquement de sociétés luxembourgeoises en France et aux secteurs de la Banque/Finance/Assurance.

► « Revue du BCFL »

périodique, dense en informations utiles et autres événements à ne pas manquer.

► Dynamique d'échanges

privilégiés et de mise en relation entre partenaires potentiels.

► Invitations ou tarifs préférentiels

sur certains événements.

Réception BCFL avec pour invités d'honneur Xavier Bettel, Premier Ministre et Carole Dieschbourg, Ministre de l'Environnement. Reçus en la résidence de S.E. Mme Martine Schommer, Ambassadeur du Luxembourg en France (Vice-Président du BCFL)



À ce jour, plus de 220 sociétés ou adhérents individuels, français comme luxembourgeois.

L'économie luxembourgeoise



Atouts

- Economie ouverte, stable et diversifiée
- Fondamentaux macroéconomiques solides
- Infrastructures de pointe : Transports, zones d'activités, Data Centers de niveau Tier IV...
- Excellentes connexions aux marchés internationaux (notamment à environ 2h de TGV de Paris)
- Pays central, avec 60% du marché européen accessible en moins d'une journée
- Sécurité des personnes et des biens
- Grande stabilité politique et sociale
- Communication aisée avec les pouvoirs publics
- Cadre réglementaire favorable aux entreprises
- Main d'œuvre internationale, hautement qualifiée, plurilingue et capable de s'adapter à différentes mentalités d'affaires
- Soutien à l'investissement et à la R&D (aides financières, incubateurs et autres structures destinées à accompagner l'entrepreneuriat et les startups)
- Pays tourné vers l'innovation dans l'industrie et les services (Espace, TIC, finance, logistique, équipements automobiles, matériaux, audiovisuel, écotechnologies...)
- Pays à taille humaine: attrait des grandes capitales mais qualité de vie élevée
- Remarquable marché-test pour éprouver des produits ou services

Les échanges France-Luxembourg



- **Biens** : France 2^e client et 3^e fournisseur du Luxembourg
- **Services** : France 3^e client et 5^e fournisseur du Luxembourg (2^e pays présent au Luxembourg dans le secteur bancaire).