



# La revue du BCFL n°7



# UNE PROXIMITÉ SOURCE D'OPPORTUNITÉS

www.businessclub-luxembourg.fr





# Sommaire

La vie du BCFL	4
1. Nos prochains rendez-vous	4
Assemblée générale du BCFL le 22 mai 2017 à Paris	4
Groupe de travail TIC - réunion de lancement	4
2. Ils nous ont rejoints en 2017	5
Artelia Bâtiment & Industrie	
La Tour International	5
MYJ Group	6
Pingvalue	6
Mediasize	7
Wedge Business School	7
D&Consultants	8
LU-CIX	8
UP Trace (IAP International Sàrl)	9
PERL	9
Leitmotif	10
3. Groupe de travail	11
L'économie sociale et solidaire au Luxembourg (02/02/16, Paris)	11
4. Nous y étions !	<i>12</i>
Luxembourg Internet Days (23/11/16)	13
Visite accompagnée au Salon Pollutec (29/11/16-02/12/16, Lyon)	13
Seminaire de Luxembourg for Finance (01/12/16, Paris)	14
La France, marché de choix pour les sociétés luxembourgeoises (15/12/16, Luxemb	ourg) 14
Pavillon luxembourgeois au Forum International de la Cybersécurité (24-25/01/17,	Lille) 15
Visite guidée au Salon Euromaritime (01/02/17, Paris)	16
Luxembourg for HEC Day: Les entreprises luxembourgeoises en quête des meilleurs (01/02/17, Paris)	
A vos agendas	18
Réception officielle au salon MIPIM le 15 mars à Cannes	18
IEC World du 14 au 16 mars à Paris	

Salon Med-e-Tel du 5 au 7 avril au Luxembourg	19
Salon du Sport du 12 au 14 mai à Paris	19
Bon à savoir	20
Lancement de la House of Entrepreneurship au Luxembourg	20
Création de la société à responsabilité limitée simplifiée	21
Un cluster pour unir les industries créatives	21
Focus	23
L'Asteroid Mining : une ambition « Made in Luxembourg »	23
Actualités	24
Le Groupe BNP Paribas certifié pour la deuxième fois « Top Employer »	24
Initiatives de l'UEL : On en discute ensemble ? (12/10/16, Luxembourg)	24
Remise du prix de l'innovation de la FEDIL (06/12/17, Luxembourg)	24
La Chambre de Commerce publie son agenda international 2017	25
Nouvelles arrivées sur la place financière luxembourgeoise	25
Les fonds d'investissement continuent de culminer au Luxembourg	25
Fondation IDEA : Les grandes trajectoires du Luxembourg	26
Présentation de l'étude Rifkin : la troisième révolution industrielle appliquée au Lu (14/11/16)	_
Cérémonie de remise du Label ESR (25/11/16, Luxembourg)	26
Claude Wagner, Entrepreneur de l'année 2016	27
Le cluster maritime luxembourgeois au service de l'économie de la mer (12/01/17 Luxembourg)	
LuxAirport : Histoire d'une réussite luxembourgeoise	27
Les entreprises luxembourgeoises présentes au Paris Fintech Forum (25-26/01/1	7)28
Quelle compétitivité pour la place de Paris ? (8 et 15/02/17)	29
LuxAir Group : Toujours se renouveler	29
ERBC entre dans le capital de Digora, spécialiste dans la gestion des données et infrastructures IT	

### 1. Nos prochains rendez-vous

### Assemblée générale du BCFL le 22 mai 2017 à Paris



Le Business Club France Luxembourg a l'honneur de vous informer que la prochaine Assemblée générale du BCFL aura lieu le 22 mai 2017 après-midi. Les convocations officielles et l'ordre du jour suivront, mais réservez dès à présent cette date!

### Groupe de travail TIC - réunion de lancement



Dans le cadre du développement des activités du Business Club France-Luxembourg, le secteur TIC a été identifié comme un secteur clé des relations bilatérales France-Luxembourg. C'est ainsi qu'a germée l'idée de créer un groupe de travail TIC, rassemblant les adhérents qui le souhaitent.

L'objectif de ce groupe de travail serait d'une part, de **favoriser** les échanges de vue entre membres d'un même secteur, et par la même induire des coopérations et d'autre part, déterminer ensemble un calendrier d'activités liées aux TIC à organiser par le BCFL pour servir au mieux les intérêts de ses membres. Une première activité du groupe de travail pourrait ainsi être d'assurer le suivi du projet de labellisation FrenchTech, lancé en 2016.

Le groupe de travail sera coordonné par notre collègue de la Chambre de commerce, **Madame Violaine Mathurin** (violaine.mathurin@cc.lu). Une première réunion de concertation dont la date reste à préciser (cf. lien doodle ci-après) aura lieu à la résidence de l'Ambassadeur du Luxembourg en France. Les membres intéressés à prendre part à ce groupe de travail sont invités à compléter le lien doodle : <a href="http://doodle.com/poll/8wpvu7trz9scsciu">http://doodle.com/poll/8wpvu7trz9scsciu</a> d'ici le 15 mars prochain et à transmettre leurs éventuelles suggestions quant aux thèmes à aborder lors de cette réunion à Madame Violaine Mathurin.

#### Artelia Bâtiment & Industrie

(Architecture & Ingénierie (Conseil) / Architecture d'intérieur)



ARTELIA est un groupe international multidisciplinaire de conseil d'ingénierie et de management de projet qui intervient dans les secteurs de la construction, des bâtiments, des infrastructures et de l'environnement.

ARTELIA exerce ses missions dans 9 domaines d'activité : bâtiment, eau, environnement, énergie, maritime, ville, transport, industrie, multi-sites.

Détenu à 97% par ses managers et ses salariés, ARTELIA est un groupe indépendant qui a placé le développement durable raisonné et la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie. Fort de 3 500 collaborateurs, ARTELIA réalise 405 M€ de CA en s'appuyant sur un réseau d'implantations dans une quarantaine de pays.

#### Contact:

ARTELIA

2, avenue François Mitterrand 93210 La Plaine Saint Denis | France Lionel Verot, Directeur international - Artelia B&I

Tél: +33.155.841.010

Site web: www.arteliagroup.com

## La Tour International

(Conseil, audit / Conseils juridiques)

La Correspondent 1

La Tour International est un cabinet d'avocats indépendant traitant de problématiques juridiques et fiscales en France et à l'étranger.

Le cabinet est spécialisé en droit des affaires et fiscalité. Il intervient tant sur les problématiques de fiscalité française que sur les questions internationales ou bien impliquant un élément d'extranéité.

La Tour international est au service de ses clients français et étrangers (particuliers, entreprises, confrères, experts comptables, banques, banques privées et fonds d'investissement) qui recherchent un conseil indépendant. La Tour International est un cabinet proche de ses clients et sensible à leurs préoccupations économiques qui apporte des réponses simples et pratiques à leurs questions juridiques et fiscales.

#### Contact:

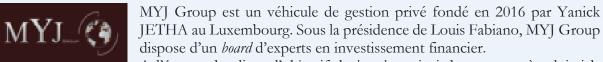
La Tour International 49, rue de Lisbonne | 75008 Paris | France Me Nicolas Lys, Avocat Associé

Tél: +33.142.257.884

Email: nicolas.lys@latourinternational.com

### **MYJ Group**

(Banque, services financiers)



A l'écoute du client, l'objectif du *board* est ainsi de proposer à celui-ci la meilleure stratégie d'investissement, au regard de sa capacité et de son ambition.

Le véhicule est entièrement investi sur le marché des devises. La vision du portefeuille consiste à réaliser d'importantes performances tout en sécurisant le capital, par un procédé de *risk management* spécialement étudié et élaboré pendant 6 ans, grâce à l'utilisation d'algorithmes.

### Contact:

MYJ Group 40, rue Glesener | L-1630 Luxembourg | Luxembourg Yanick Jetha, CEO

Tél: +33.616.600.484

Email: support@myj-am.com

# **Pingvalue**

(IT & Télécommunications / Marketing, Publicité, PR / Evènements, sport / Loisirs, tourisme, voyages)

Pingvalue est une plate-forme de marketing social qui aide les gens à prendre de meilleures décisions, en les reliant à des endroits locaux pertinents et expériences partout où ils vont, elle va se baser sur leur liste personnelle des choses qu'ils souhaitent acheter ou faire.

Le but de Pingvalue est aider les gens comme une guide, reconnecter le monde en ligne avec le monde hors ligne en utilisant des outils et des technologies numériques pour amener les gens à des lieux et entreprises physiques, en favorisant ainsi leur interaction directe avec les commerçants et l'accroissement des activités commerciales. Les entreprises et les organisations peuvent utiliser Pingvalue pour connaître mieux leur public et atteindre les bonnes personnes en économisant temps et ressources, et en même temps augmenter le retour sur investissement (RSI) et la relation avec le client. En outre, avec Pingvalue, les entrepreneurs pourraient connaître leur public, créer et gérer des promotions, enfin être capable de mesurer les résultats concrets de leurs activités de marketing en termes de ventes.

#### Contact:

Pingvalue

59, boulevard Royal | L-2449 Luxembourg | Luxembourg

Luciano Scatorchia, Manager

Tél: +352.621.564.141

Email: <u>info@pingvalue.com</u> | Site web: <u>www.pingvalue.com</u>

### Mediasize

(Conseil, Audit / IT & Télécommunications / Médias, Edition / Tourisme, voyages / Transport)



Le groupe Mediasize développe des services embarqués innovants pour les nouveaux opérateurs de transport. Mediasize, à travers ses filiales, offre notamment une connexion internet sécurisée à bord, un seamless infotainment et un divertissement géolocalisé, une boutique embarquée

et une valorisation des données client pour interagir et comprendre le comportement des voyageurs.

En 3 ans, les innovations embarquées par le groupe MediaSize à bord des shuttle, Taxis et voitures de chauffeurs privés donnent déjà une nouvelle dimension aux usages de la mobilité connectée dans les principales métropoles Françaises et MediaSize vise désormais de nouveaux marchés en dehors de la France.

#### Contact:

Mediasize

9, rue du Quatre Septembre | 75002 Paris | France

Hugues Laubadère (de), PDG

Tél: +33.185.081.320 | Fax: +33.174.131.435

Email: <u>hugues@mediasize.fr</u> | Site web: <u>www.mediasize.fr</u>

### Wedge Business School

(Assurance | Banque, services financiers | Formation, training | IT & Télécommunications | Technologies environnementales)



WEDGE Business School est une école européenne qui dispense des formations dites « émergentes ». La pédagogie de WEDGE Business School se base sur la technicité propre au métiers visés, mais aussi sur l'innovation et la créativité qui permettent aux étudiants stagiaires de posséder les qualités nécessaires pour entreprendre, diriger, partager, communiquer et piloter des projets dans différents domaines d'activité :

finance, télécommunications, communication, qualité, langues étrangères.

WEDGE Business School propose une large gamme de formations conformes au contexte réglementaire (Titres RNCP de Bac+2 à Bac +5) et dispensées par des formateurs de qualité : professionnels expérimentés et reconnus, en activité dans leurs domaines respectifs.

#### Contact:

Wedge Business School

15, rue Giselbert | L-1627 Luxembourg | Luxembourg Fatma Lagra, Responsable commerciale de Formation

Tél: +33.762.778.446

Email: <u>admin@wedge-formation.com</u>
Site web: <u>www.wedge-business-school.com</u>

### **D&Consultants**

(Conseil, Audit)



D&Consultants est une société de conseil en stratégie, financement et politiques publiques de l'innovation. Créée il y a 25 ans D&C compte 30 collaborateurs, 3 associés et plus de 1500 missions à son actif.

Pour accélérer votre croissance et augmenter votre compétitivité nous bâtissons avec nos équipes des feuilles de route pour votre stratégie d'innovation et élaborons l'ingénierie financière de vos activités R&D.

Nos clients sont les entreprises et les acteurs de la recherche et les décideurs institutionnels. Nous sommes spécialisés dans l'industrie agro-alimentaire, la santé, l'énergie, l'environnement, les transports et le bâtiment.

Nos consultants polyvalents et proactifs vous accompagnent avec des méthodologies robustes et une expertise éprouvée pour assurer la réussite de vos projets. Nous intervenons sur des missions à dimension nationale et internationale de 5 grands types : 1- élaboration de feuilles de route d'innovation ; 2- stratégie marketing de projets d'innovation pour l'accès aux marchés ; 3- transfert de technologies vers les entreprises industrielles et de services ; 4- montage, ingénierie financière et gestion de projets R&D collaboratifs et 5- définition et évaluation de politiques publiques de recherche et d'innovation.

#### Contact:

D&Consultants

Tour Montparnasse - 33, avenue du Maine | 75015 Paris | France Gala Ledieu, Responsable Développement & Communication

Tél: +33.153.629.857

Email: gledieu@detconsultants.com | Site web: www.detconsultants.com

### LU-CIX

(IT & Télécommunications)



LU-CIX a été fondée en 2009 sur la base d'une initiative inter-industries mise en place par de grands acteurs nationaux et internationaux de l'Internet, dans le but de développer l'Internet au Luxembourg.

#### Contact:

LU-CIX

4, rue A. Graham Bell | L-3235 Bettembourg | Luxembourg

Claude Demuth, CEO Tél: +352.20.20.29.92

Email: info@lu-cix.lu | Site web: www.lu-cix.lu

### UP Trace (IAP International Sàrl)

(Impression, Emballage, Installation, Maintenance, Réparation / IT & Télécommunications / Machines pour le commerce et l'industrie)



UP trace, basée à Oberpallen au Grand-Duché de Luxembourg, est un acteur majeur dans le domaine de la traçabilité, du marquage industriel, de l'identification automatique et de l'intégration. Nos Divisions Commerciale, Technique, Software et Administrative travaillent main

dans la main pour conseiller, équiper, former, accompagner et faire évoluer les entreprises sur base de notre expertise.

En pleine expansion et avec une présence toujours plus active dans le BeNeLux et le Nord-Est de la France, UP trace renforce son équipe et cette expertise par un réseau de partenaires internationaux soigneusement choisis. Ceux-ci lui permettent d'évoluer constamment et de rester à la pointe du progrès.

UP trace a développé "Simplify your Traceability", une approche innovante de la traçabilité qui permet d'apporter des solutions clé-en-main aux entreprises de production et logistique et de les aider, in fine, à faire des économies. En tant que client, vous avez affaire à une équipe de professionnels attentifs à vos besoins et réellement à votre écoute : ils mettent toute leur expérience en matière de traçabilité, codes-barres, RFID et intégration aux ERP ou aux lignes de production à votre service.

Leur point commun fait notre engagement : "un service de qualité constant et la satisfaction totale de nos clients". <a href="www.up-trace.com">www.up-trace.com</a>

#### Contact:

**UP** Trace

8, rue de la Platinerie | 8552 Oberpallen | Luxembourg Monsieur Thierry van Ravestyn, General Manager Tél: +352.26.62.421 | Fax: +352.26.624.232

Email: tvr@up-trace.com | Site web: up-trace.com

### **PERL**

(Banque, Services financiers / Immobilier)



La Société PERL est leader sur le marché de l'usufruit locatif social qui se fonde sur la dissociation, pour une durée contractuelle de 15 à 20 ans, du droit d'usage (l'usufruit, vendu à un bailleur social) et de l'acquisition du patrimoine (la nue-propriété), permettant, ce faisant, de créer une offre de logements accessibles en zone d'habitat tendue.

Sur les 2000 logements sociaux produits chaque année par ce biais en France, la moitié l'est par la société PERL qui commercialise ces biens en nue-propriété via des professionnels du patrimoine. L'un des intérêts de ce système est qu'il ne requiert pas de fonds propres pour le bailleur, le coût de l'usufruit correspondant au montant des loyers abordables qu'il va percevoir sur toute la durée – 15 à 17 ans chez PERL. Il permet ainsi à une commune d'accroître son parc de logements sociaux et peut l'aider dans l'atteinte des quotas SRU. En quinze ans, PERL a permis la production de plus de 6000 logements sociaux en zones tendues. Depuis 2012, PERL a créé sept bureaux régionaux pour plus de proximité avec les collectivités et les acteurs de l'habitat. PERL travaille avec près de 70 bailleurs sociaux.

#### **Contact**

**PERL** 

115 rue Réaumur | 75002 Paris | France Monsieur Alain Laurier, Président

Tél: +33.145.007.793

Email: alaurier@perl.fr | Site web: www.perl.fr

### Leitmotif

(Communication / Affaires publiques)



Leitmotif est une entreprise luxembourgeoise indépendante, fondée en 2016 par Isabelle Faber.

Active depuis 25 ans dans les métiers de la communication et des relations publiques auprès d'entreprises opérant dans le secteur privé et public, au

Grand-Duché de Luxembourg, mais également à l'international, le moment était venu et l'envie se faisait sentir de partager les expériences vécues, les enseignements récoltés et le réseau des contacts établis au fil du temps et des postes occupés.

Leitmotif se veut être un partenaire de choix en matière de relations publiques à travers la mise en place de stratégies de communication et de relations presse, l'accompagnement dans la communication sensible et la valorisation de l'image de marque et la gestion de la réputation.

#### Contact:

Leitmotif

11 rue des Capucins | 1313 Luxembourg | Luxembourg

Isabelle Faber, Directrice Tél: +352.26.36.060

Email: contact@leitmotif.lu | Site web: leitmotif.lu

### 3. Groupe de travail

# L'économie sociale et solidaire au Luxembourg (02/02/16, Paris)



A la fin de l'année 2016, un groupe de travail sur l'économie sociale et solidaire a été créé avec le soutien des membres du BCFL et de la Chambre du Commerce. Le groupe a comme objectif de promouvoir l'économie sociale et solidaire au Luxembourg en se basant sur les expériences des pays étrangers, dont en première ligne la France qui dispose d'une grande tradition sur le sujet. Le lancement du groupe de travail avait eu lieu le mardi

25 octobre 2016 à la résidence de l'Ambassadeur du Luxembourg à Paris. Suite au succès de cette première édition, une seconde réunion de travail a été organisée à Paris en date du 2 février 2016. Lors de cette dernière réunion, le groupe de travail a esquissé un certain nombre de pistes concrètes afin mobiliser les acteurs clés, aussi bien en France comme au

Luxembourg, pour développer les activités de l'économie sociale et solidaire au Grand-Duché. Cette mobilisation devrait déboucher prochainement sur des actions tendant à promouvoir cette branche économique en plein essor. Un prochain rendez-vous du groupe de travail est déjà prévu

pour la fin du mois d'avril 2017.

### 4. Nous y étions!

# Visite accompagnée au Salon Equiphotel (07/11/16, Paris)



La Chambre de Commerce, l'Ambassade du Luxembourg en France et le Business Club France-Luxembourg (BCFL), en partenariat avec l'Horesca, ont organisé le 7 novembre une visite accompagnée au salon « EquipHotel » à Paris.

Rendez-vous incontournable des acteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés/bars depuis 50 ans, "EquipHotel" est à la fois source

d'inspiration, générateur de rencontres professionnelles et décrypteur de tendances. Du 6 au 10 novembre, le salon a accueilli 1 600 exposants français et internationaux, près de 111 000 professionnels issus de 133 pays, 500 Chefs dont 150 étoilés et 1 établissement grandeur nature de 3 000 m² au cœur des tendances. Parmi les délégations internationales qui ont fait le déplacement, le Luxembourg était présent avec une délégation de 14 membres actifs dans les métiers de l'Horeca, menée par S.E. M. Paul Dühr, Ambassadeur du Grand-Duché de Luxembourg en France.

La délégation luxembourgeoise a profité d'un programme privilégié avec un accès VIP au salon. Elle a ainsi eu l'opportunité de participer à une visite guidée menée par un expert pour aller à l'essentiel du salon, en passant notamment par l'Ergo Room qui propose des solutions pour prévenir les troubles de la santé dans le secteur de l'hôtellerie qui peuvent parfois menacer les conditions de travail, ou encore la Senses Room qui se concentre sur l'accessibilité des personnes en situation de handicap en y associant luminothérapie, chromothérapie, musicothérapie et bien-être.

Autre temps fort de la journée : la visite du Studio16, hôtel éphémère grandeur nature sur 3 étages, à la pointe des nouvelles tendances et de l'innovation, qui met en scène les sujets d'actualité d'un établissement pour apporter au public des solutions concrètes. Les participants ont eu l'occasion de visiter chaque espace et d'interagir avec les différents experts présents qui les ont conçus. Dans l'après-midi, le programme proposait la visite de stands tenus par des exposants luxembourgeois ou entreprises ayant des relations commerciales solides avec le Grand-Duché. Enfin, grâce à une application de mise en relation entre acheteurs et fournisseurs, les participants avaient également la possibilité de programmer au préalable leurs rendez-vous d'affaires en ligne, selon leurs propres besoins.

La visite guidée s'est clôturée par une session de débriefing entre les organisateurs et les membres de la délégation qui n'ont pas manqué de souligner l'étendue de l'offre, la qualité des exposants et l'intérêt certain des professionnels luxembourgeois qui ne manqueront pas la prochaine édition, en 2018.

# Luxembourg Internet Days (23/11/16)



Le 23 novembre 2016, le Premier ministre, ministre d'Etat, Xavier Bettel, a participé aux Luxembourg Internet Days 2016 organisé par le Luxembourg Commercial Internet Exchange (LU-CIX).

Les sujets phares de l'édition 2016 des Luxembourg Internet Days, qui ont rassemblé plus de 1000 participants internationaux, étaient le Internet of Things, l'écosystème des startups et la technologie blockchain.

Dans son allocution, Xavier Bettel s'est félicité de la croissance de l'organisation qui compte dès à présent 62 membres : « Depuis sa création il y a sept ans, LU-CIX s'est développé en un élément essentiel du paysage luxembourgeois de l'industrie des télécoms et de l'Internet. Non seulement LU-CIX a survécu, mais l'organisation s'est élargie ».

Afin de garantir la qualité du service qu'apporte LU-CIX au long-terme, Xavier Bettel a signé un accord de coopération financière de 6 ans avec l'organisation : « Cela permettra à LU-CIX d'offrir un service fiable à l'économie numérique luxembourgeoise. C'est un des nombreux éléments de l'initiative Digital Lëtzebuerg, à travers laquelle nous aspirons à doter ce pays d'une connectivité excellente, mais de s'efforcer d'exceller aussi dans toutes les autres thématiques où la digitalisation nous offre de nouvelles opportunités. »

La création d'une infrastructure blockchain de confiance, élaborée de manière commune par les secteurs public et privé, vise à faciliter le déploiement de solutions basées sur la technologie blockchain, tant pour des startups que pour des acteurs établis, dans un cadre régulé favorisant la confiance pour les utilisateurs finaux et les investisseurs. En marge de l'événement, le Premier ministre a eu des entrevues avec des représentants d'entreprises du jeune secteur des technologies blockchain afin de s'échanger sur la technologie et ses opportunités économiques pour le Luxembourg.

Regarder la vidéo de l'évènement

# Visite accompagnée au Salon Pollutec (29/11/16-02/12/16, Lyon)



A l'occasion du 27e salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement (Pollutec), principal rendez-vous international du secteur qui s'est tenu à Lyon du 29 novembre au 2 décembre, le Ministère de l'Economie avait organisé un pavillon national luxembourgeois sous la bannière duquel 4 sociétés luxembourgeoises étaient représentées.

La chambre de commerce du Luxembourg avait organisé, le 30 novembre, dans le cadre du Enterprise Europe Network(EEN), une visite accompagnée à laquelle 12 entreprises luxembourgeoises ont pris part : ABC, Africa Business Center ; Alleva Enzio Architectes et Associes ; Aquabion ; Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils ; Horsch Entsorgung ; Lamesch Exploitation ; Post Telecom ; Streff Data Protection Services (Psf) ; Tanlux Investments ; Textilcord Steinfort ; Valorlux ; Voyages Josy Clement.

L'ensemble des participants se sont ensuite retrouvés pour un moment convivial et de réseautage en présence du Consul honoraire du Luxembourg à Lyon, Monsieur Gérard Herrbach.

# Seminaire de Luxembourg for Finance (01/12/16, Paris)



Le ministre des Finances du Luxembourg, Pierre Gramegna, était à Paris avec une délégation de professionnels du secteur financier à l'occasion d'un séminaire organisé par l'agence de promotion de la place financière « Luxembourg for Finance » en date du 1<sup>er</sup> décembre 2016. Le séminaire a porté sur le rôle des centres financiers européens face aux défis actuels et futurs, allant de Brexit au financement de la lutte mondiale contre le changement climatique.

# La France, marché de choix pour les sociétés luxembourgeoises (15/12/16, Luxembourg)



Le 15 décembre 2016 dans la matinée, plus de 100 personnes se sont retrouvées dans les locaux de la Chambre de Commerce du Luxembourg à l'occasion d'un petit-déjeuner autour du thème « La France, marché de choix pour les sociétés luxembourgeoises ».

Tous les acteurs de la coopération économique francoluxembourgeoise se sont mobilisés pour mettre la France à l'honneur : la Chambre de Commerce du Luxembourg, Business France, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Luxembourg et le Business Club France-Luxembourg. Sous le patronage de leurs Excellences les Ambassadeurs Guy Yelda et Paul Dühr, cet évènement a été une véritable réussite en réalisant son objectif de promotion du territoire français. Les différents intervenants ont su lever les doutes et les préoccupations des entrepreneurs venus en nombre et ont apporté des réponses concrètes à leurs problématiques. L'évènement a tout d'abord commencé par un mot de bienvenue de Jeannot Erpelding, Directeur des Affaires Internationales de la Chambre de Commerce du Luxembourg, qui a rappelé le rôle de la Chambre de Commerce dans l'internationalisation des entreprises luxembourgeoises.

Suite à cela, Son Excellence Guy Yelda, Ambassadeur de France au Luxembourg, et Son Excellence Paul Dühr, Ambassadeur de Luxembourg à Paris, sont intervenus pour faire l'éloge des relations économiques franco-luxembourgeoises et ont démontré, parfois avec humour, que malgré les freins existants, elles étaient fondées sur des bases solides et pleines d'opportunités.

Frédérique Lefèvre, Directrice de la zone Benelux chez Business France, s'est alors exprimée pour promouvoir les atouts de la France en prenant le pari de déconstruire en huit minutes huit idées reçues sur l'économie française.

Enfin, les témoignages de quatre entreprises luxembourgeoises à propos de leurs expériences en France ont été très appréciés par l'auditoire pour leur intérêt pratique et leur authenticité.

En savoir plus...

Regarder la vidéo de l'évènement

# Pavillon luxembourgeois au Forum International de la Cybersécurité (24-25/01/17, Lille)



SECURITYMADEIN.LU.

SECURITYMADEIN.LU a organisé, du 24 au 25 janvier, un pavillon national luxembourgeois lors de la 9º édition du Forum International de la Cybersécurité à Lille, une initiative soutenue par la Chambre de Commerce, Luxinnovation et le Ministère de l'Economie. La délégation luxembourgeoise, présente avec 240 autres participants, bénéficiait d'un stand d'envergure, investi par les sociétés Telindus, Sekoia, Conostix, Domain Tools, Excellium ainsi que les services CASES et CIRCL de

Le pavillon national affichant fièrement la nouvelle identité visuelle du Luxembourg a eu l'honneur d'accueillir sur son stand Bruno Le Roux, Ministre de l'Intérieur français ainsi que Julian King, Commissaire européen chargé de la sécurité de l'Union européenne.

Lors de ces 2 journées, de nombreux visiteurs souhaitant s'informer et échanger avec des spécialistes hautement compétents en matière de sécurité de l'information se sont pressés sur le stand qui représentait fièrement le Grand-Duché, de par son expertise, mais également au travers de produits typiquement locaux arborant le visuel du lion luxembourgeois.

L'initiative gouvernementale SECURITYMADEIN.LU, mandatée pour promouvoir et renforcer la sécurité de l'information au Luxembourg, ainsi que ses partenaires privés tous actifs dans ce secteur d'activité, ont eu l'opportunité d'augmenter la visibilité de leur action à l'international puisque plus de 800 visiteurs étrangers parmi les 5450 inscrits ont visité le salon (représentant la Belgique, le Luxemburg, l'Allemagne, le Royaume-Uni entre autres).

Pour François Thill, Conseiller de direction adjoint au Ministère de l'Economie, grâce à sa présence au FIC, le Luxembourg a pu montrer qu'il est un prestataire de service de niveau international en matière de sécurité de l'information. Le Grand-Duché est en effet aujourd'hui reconnu grâce à l'approche audacieuse qu'il a mise en place, visant à démocratiser la sécurité et donc à réduire les efforts individuels ainsi que les coûts. Le FIC a également donné la possibilité aux Luxembourgeois de rencontrer leurs partenaires étatiques français, allemands et belges dans un environnement propice aux échanges d'information. Les responsables de SECURITYMADEIN.LU ont également eu l'opportunité d'échanger avec leurs homologues français et belges, ce qui a permis l'identification de certains partenaires stratégiques. Cette reconnaissance à l'international sera prochainement renforcée avec la création, courant 2017, du C3 – The cybersecurity competence center de SECURITYMADEIN.LU.

Grâce à l'instauration de cette nouvelle infrastructure d'envergure, la prochaine édition du FIC sera, à n'en pas douter, l'occasion pour l'écosystème luxembourgeois de créer pour la place luxembourgeoise de nouvelles perspectives en matière d'économie numérique.

# Visite guidée au Salon Euromaritime (01/02/17, Paris)



Le Luxembourg était à l'honneur via la présence d'un pavillon national, mis en place par le Cluster maritime luxembourgeois, le Commissariat aux affaires maritimes et la Chambre de Commerce

Le 1er février dernier, la Chambre de Commerce, via le Business Club France-Luxembourg a organisé, en étroite collaboration avec le Cluster maritime luxembourgeois, une visite accompagnée au salon Euromaritime - Eurowaterways.

Ayant lieu tous les deux ans, ce salon est un véritable carrefour de rencontres et d'échanges regroupant l'ensemble des acteurs français et européens de l'économie maritime et fluviale. Il a rassemblé lors de la dernière édition plus de 300 exposants et près de 6 000 visiteurs, en provenance de plus de 50 pays.

Véritable plateforme d'affaires, il s'articule autour des intérêts spécifiques des décisionnaires internationaux, acheteurs ou vendeurs, maîtres d'œuvre et sous-traitants de la profession. Pour cette édition 2017, qui avait lieu du 31 janvier au 2 février, le Grand-Duché de Luxembourg était à l'honneur via la présence d'un pavillon national, mis en place par le Cluster maritime luxembourgeois, le Commissariat aux affaires maritimes et la Chambre de Commerce et composé de 11 exposants (7 sociétés et 4 institutions) : Jan de Nul, BIM, DEME, GEOxyz, SES, Luxport et le Port intérieur de Mertert (Lire la suite...)

# Luxembourg for HEC Day: Les entreprises luxembourgeoises en quête des meilleurs profils (01/02/17, Paris)



Le 1<sup>er</sup> février dernier, l'association HEC Alumni Luxembourg asbl, avec le support de la Chambre de Commerce, l'Ambassade du Luxembourg à Paris et le Business Club France-Luxembourg, a organisé un évènement à la résidence de l'Ambassadeur du Luxembourg en France, S.E. M. Paul Dühr, autour du thème " Créer sa start-up au Luxembourg : la porte vers l'Europe ".

Après le mot de bienvenue prononcé par l'Ambassadeur Dühr, Nicolas Henckes, Président de HEC Alumni

Luxembourg et modérateur de la conférence, a introduit le panel d'intervenants principalement composé des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial luxembourgeois, d'experts du secteur financier luxembourgeois et d'entrepreneurs qui ont témoigné de leur expérience au Grand-Duché. En savoir plus sur la conférence...

Le programme s'est poursuivi le lendemain sur le Campus HEC Paris où s'est tenu, comme tous les deux ans, le salon de recrutement "<u>Luxembourg for HEC Day</u>". 21 entreprises et start-up luxembourgeoises dont RTL Group, Post, Ferrero, Allen & Overy et ING Luxembourg ont rejoint le campus parisien de l'école de management de renommée internationale.

Cette édition 2017 a mis l'accent sur l'environnement start-up. En collaboration avec Digital Lëtzebuerg, plusieurs start-up luxembourgeoises ont participé au salon et ont suscité un grand intérêt auprès des étudiants. Cette initiative organisée par HEC Alumni Luxembourg vise à attirer les meilleurs talents au Luxembourg et répond à un besoin croissant des entreprises de trouver les profils adéquats pour leurs postes à haute technicité et/ou responsabilité qu'elles doivent pourvoir pour assurer leur développement.

Tout au long de la journée, près de 350 étudiants ont défilé et se sont présentés, CV en mains, auprès des stands des entreprises présentes. Le bilan est plus que positif. Chaque année, des entreprises luxembourgeoises réussissent à embaucher des diplômés d'HEC pour occuper des postes à responsabilité. Il y en aurait aujourd'hui plus de 300 travaillant au Luxembourg, contre 210 en 2013 et au regard du succès de l'édition 2017, cette tendance à la hausse a toutes les chances de s'accélérer encore à l'avenir.

### Réception officielle au salon MIPIM le 15 mars à Cannes



Le Business Club France Luxembourg, ensemble avec la Chambre de Commerce et l'Ambassade du Luxembourg en France, a l'honneur de vous inviter à la réception officielle du Grand-Duché de Luxembourg au salon MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) à Cannes le 15 mars prochain. Le Luxembourg, dont le pavillon est organisé par la Chambre de Commerce depuis 2005, participe pour la 12ème fois à ce salon. Le principal objectif de cette

présence est de faire connaître les possibilités offertes par le Luxembourg aux investisseurs étrangers, tout en contribuant à la promotion des acteurs du secteur immobilier luxembourgeois.

### Détails et inscriptions

### JEC World du 14 au 16 mars à Paris



JEC World à Paris-Villepinte est le seul salon qui réunit toute l'industrie mondiale des composites: une plateforme internationale où les utilisateurs peuvent trouver une gamme complète de nouveaux matériaux, procédés et solutions composites.

Le salon présente une offre diversifiée et équilibrée de plus de 1 300 marques exposantes, avec 80% de sociétés étrangères et 20% de sociétés françaises. Une délégation luxembourgeoise conduite par Luxinnovation sera

présente avec un stand afin de promouvoir le place accordée aux nouvelles technologies et à l'innovation au Luxembourg.

JEC vous donne accès à des outils de marketing relationnel efficaces:

- Se connecter avec l'industrie mondiale des composites et ses quarante différents secteurs d'activité (toutes représentées au salon)
- Renforcer votre position en tant qu'acteur du marché clé
- Impliquer votre entreprise dans les programmes de haute technologie
- Rencontrer et choisir vos futurs partenaires
- Organiser vos activités de relations publiques

Cet évènement aura lieu du 14 au 16 Mars 2017 à Paris Nord-Villepinte, France.

### Détails et inscriptions

### Salon Med-e-Tel du 5 au 7 avril au Luxembourg



Med-e-Tel est une foire dédiée à télémédecine. Le salon réunit des experts internationaux et constitue une plateforme reconnue sur le sujet. Les visiteurs pourront ainsi se tenir au courant des derniers développements, tendances, produits et services dans tous les domaines ayant trait à la télémédecine.

Med-e-Tel se tiendra sur 3 jours, du mercredi 5 avril au vendredi 7 avril 2017, à Luxexpo (Luxembourg-Kirchberg).

Détails et inscriptions

### Salon du Sport du 12 au 14 mai à Paris



Le Salon du Sport est un nouveau grand salon multisports ouvert aux professionnels et aux particuliers, à des sédentaires en recherche d'activités physiques et aux poly-sportifs. Il se déroulera au Parc des Expositions de Paris au Pavillon 4 du 12 au 14 mai 2017.

Plus d'informations sur le salon

### Lancement de la House of Entrepreneurship au Luxembourg



La House of Entrepreneurship est ouverte, rue Erasme au Kirchberg, depuis octobre 2016.

"La House of Entrepreneurship est une mesure phare pour promouvoir davantage l'esprit d'entreprise et l'entrepreneuriat au Luxembourg.", commente la secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener, lors de la conférence du 6 octobre 2016.

# Quels sont les objectifs de ce nouveau site dédié aux entrepreneurs?

La House of Entrepreneurship a un objectif double

principal: la promotion de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprise au niveau national et la simplification administrative des procédures liées à ce type d'initiative.

Le but est de proposer aux entrepreneurs un guichet unique d'assistance-conseil comprenant tous les services nécessaires aux différentes étapes du cycle de vie d'une entreprise. L'organisation s'adresse à tous les porteurs de projets qui désirent se lancer et à tous les patrons déjà actifs désirant développer ou céder leurs affaires.

#### Plusieurs améliorations notables

La mise en place de ce nouveau site consacré aux entrepreneurs permet l'amélioration de quelques notions pratiques liées à l'organisation telles que: l'extension des horaires d'ouverture, une confidentialité accrue grâce aux bureaux protégés, l'amélioration du temps de réponse (moins de 48h), de nouvelles brochures sectorielles à disposition, le wifi gratuit, l'organisation régulière d'ateliers, etc.

#### Comment est née l'idée de la House of Entrepreneurship?

L'idée émane de la Chambre de Commerce qui s'est aperçue que son pôle "Espace entreprises" faisait face à un nombre grandissant de clients, passant de 5.049 demandes d'informations écrites en 2011 à 10.827 demandes en 2015. Forte de ce constat, elle a décidé de proposer, au ministère de l'Économie, l'union de son "Espace entreprises" à celui du guichet unique du gouvernement pour les entreprises.

(Source: Luxembourg.public.lu)

### Création de la société à responsabilité limitée simplifiée



La société à responsabilité limitée simplifiée (SARL-S), entrée en vigueur au mois de janvier 2017 au Luxembourg est une variante de la SARL qui déroge à certaines règles propres à la SARL classique.

La SARL-S a notamment pour vocation de libérer les entrepreneurs de certaines contraintes administratives usuelles liées à la création d'une SARL.

Ainsi, le capital social minimum est réduit à un euro et sa constitution peut être réalisée sous seing privé, sans l'intervention d'un notaire.

La SARL-S se veut un outil d'accès immédiat à l'activité économique pour de nouveaux entrepreneurs.

Plus d'informations sur la SARL-S

### Un cluster pour unir les industries créatives



Lors d'une conférence de presse donnée le 31 janvier 2017, la secrétaire d'État à l'Économie Francine Closener a présenté le nouveau "Creative Industries Cluster Luxembourg" regroupant les acteurs nationaux des industries créatives.

Mis en place à l'initiative du ministère de l'Économie, le "Creative Industries Cluster" a pour objectif de soutenir le développement économique d'un secteur qui regroupe des activités aussi diverses que l'architecture,

l'artisanat, les arts visuels – film et audiovisuel –, le design, le stylisme, l'industrie des jeux, le marketing et la communication, la littérature, les éditions, les arts de la scène ou encore les nouveaux médias. Cette nouvelle structure est gérée et animée par Luxinnovation, l'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche.

Le Luxembourg compte près de 2.200 entreprises actives dans les industries créatives et qui n'emploient pas moins de 6.300 personnes. Outre la valeur économique directe qu'elles produisent, les industries créatives jouent un rôle important dans le développement de l'innovation.

"Nous connaissons l'impact social et culturel de l'industrie créative, mais nous négligeons souvent son importance économique. En regroupant et en interconnectant les acteurs, nous renforçons à la fois la visibilité et le potentiel d'innovation de ce secteur qui subit de nombreuses mutations technologiques et doit s'adapter en permanence" a ainsi déclaré Francine Closener. La secrétaire d'État à l'Économie a en outre annoncé deux appels à projets qui, tout en s'inscrivant dans le processus de Nation Branding, sont aussi destinés à valoriser les talents et le savoir-faire de l'industrie créative nationale:

appel à projets "Design challenge – Objets Luxembourg" pour trouver un produit attractif et fonctionnel incarnant les nombreux atouts et facettes du Luxembourg. Le défi est de créer un objet utile à forte valeur de reconnaissance pour le Luxembourg;

appel à projets portant sur la réalisation d'un support de promotion sous forme de court métrage d'animation véhiculant les valeurs et le profil du Luxembourg.

Les détails et modalités de participation à ces deux appels à projets sont publiés depuis le 1er février 2017 sur www.marches.public.lu.

### A propos de la Luxembourg Cluster Initiative :



La Luxembourg Cluster Initiative regroupe les divers clusters et réseaux d'innovation établis au Luxembourg ; ce faisant, il s'agit de concentrer les ressources et les moyens pour atteindre la masse critique nécessaire et ainsi accélérer le transfert des connaissances et des bonnes pratiques ; elle constitue à ce titre un élément-clé de la politique nationale de R&D et d'innovation.

La Luxembourg Cluster Initiative est animée par Luxinnovation, l'Agence Nationale pour l'Innovation et la Recherche dont les membres sont:

- Ministère de l'Économie
- Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- FEDIL-Fédération des entreprises Luxembourg
- Chambre de Commerce de Luxembourg
- Luxembourg Chambre des Métiers

Pour plus d'informations sur les différents clusters : <a href="http://clustermembers.luxinnovation.lu/">http://clustermembers.luxinnovation.lu/</a>

### L'Asteroid Mining: une ambition « Made in Luxembourg »



Avec "l'Asteroid Mining" ou le "Space Mining", c'està-dire l'extraction des gisements de minerais contenus dans des astéroïdes, le Grand-Duché est déterminé à investir dans un nouveau projet de grande envergure.

Cette exploitation de ressources d'un nouveau genre s'apparente aujourd'hui à un pari sur l'avenir pour le moins audacieux. C'est ce pari que le gouvernement a

décidé de relever à travers l'initiative SpaceResources.lu qui vise à créer un environnement propice à l'innovation en la matière et, ce faisant, à attirer des activités de recherche spatiale et à développer de nouvelles capacités technologiques au Luxembourg. Le Grand-Duché a ainsi été le premier pays européen à se doter d'un cadre juridique formel, conforme au droit international et permettant de garantir aux opérateurs privés travaillant dans l'espace les droits sur les ressources qu'ils extraient. Alors que les Etats-Unis ont fait le choix de limiter les droits d'exploitation des ressources aux seules entreprises américaines, la législation luxembourgeoise a choisi d'élargir ce droit à toutes les sociétés, qu'elles soient américaines, européennes ou asiatiques, pour peu que celles-ci soient, au moins pour partie, installées au Luxembourg.

L'opération porte déjà ses premiers fruits. Outre l'intérêt médiatique important qu'elle a suscité, cette initiative a permis au gouvernement luxembourgeois de signer un partenariat avec l'entreprise américaine Deep Space Industries, spécialisée dans la **recherche** sur l'Asteroid Mining, société dont le siège européen est au Luxembourg. Ce partenariat doit permettre de développer un savoir-faire économique et technologique via le développement de produits, systèmes et services avancés, axés sur l'utilisation des ressources des astéroïdes, ainsi que celui d'autres technologies susceptibles d'être commercialisées dans l'industrie spatiale. L'Etat luxembourgeois a par ailleurs investi 12 millions d'euros dans la société américaine Planetary Resources, société également spécialisée dans le Space Mining, à laquelle il a également accordé, via la Société Nationale de Crédit et d'Investissement (SNCI), un prêt de 13 millions d'euros. Le ministre de l'économie Etienne Schneider a expliqué "qu'il fallait oser entreprendre afin de réussir la diversification de l'économie luxembourgeoise", avant de rappeler que "quand le Luxembourg a décidé de devenir un pionnier sur le marché des satellites, personne n'y croyait non plus. Aujourd'hui, SES est un des leaders mondiaux en matière de services fixes par satellite et le "Space Mining" pourrait devenir la prochaine réussite de ce genre".

Les détracteurs de l'exploitation minière des astéroïdes considèrent que le coût de développement des technologies d'extraction des minerais pourrait être bien supérieur à la valeur des ressources premières extraites. Le ministre de l'économie est pour sa part convaincu que le prix des technologies sera amené à baisser massivement une fois que celles-ci auront été mises au point. Seul l'avenir permettra de trancher.

Regarder le documentaire réalisé par CNN Tech sur le Space Mining et le Luxembourg

### Le Groupe BNP Paribas certifié pour la deuxième fois « Top Employer »



Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le groupe BNP Paribas au Luxembourg vient d'obtenir la prestigieuse certification «Top Employer Luxembourg 2017» pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses collaborateurs. (<u>Lire la suite</u>)

### Initiatives de l'UEL : On en discute ensemble ? (12/10/16, Luxembourg)



Le 12 octobre 2016, l'UEL avait invité pour la troisième fois les membres élus de ses 8 organisations membres, c'est-à-dire les représentants des assemblées plénières et des conseils d'administration de ses membres, dans le but de discuter ouvertement de 3 thèmes d'actualité touchant de près les entreprises.

Accueillant les participants dans la grande salle de la Chambre des Métiers, Roland Kuhn, Vice-Président de l'UEL, a mis l'accent sur le défi qui attend les entreprises par les changements induits par la digitalisation et la 3<sup>e</sup> révolution industrielle. (<u>Lire la suite</u>)

### Remise du prix de l'innovation de la FEDIL (06/12/17, Luxembourg)



Le 6 décembre 2016 a eu lieu la 22e édition de la cérémonie de remise du Prix de l'innovation de la Fedil, en présence de nombreux invités, dont notamment Yves Elsen, Président du Conseil de Gouvernance de l'Université du Luxembourg, les membres du jury ainsi que les lauréats de la promotion 2016.

Dans son mot de bienvenue, le président de la Fedil, Nicolas Buck, a exprimé toute son admiration à l'égard des exploits des lauréats. Il a rappelé que l'innovation est le moteur de l'industrie et a souligné que, l'innovation étant surtout affaire de créativité, il s'agit de tout faire afin de lui réserver un sol fertile. Il a appelé à encourager

l'interdisciplinarité en recherche et dans les entreprises et à s'appliquer à informer les jeunes des perspectives de l'industrie luxembourgeoise.

Pour la promotion 2016 du Prix de l'innovation, le jury a décidé d'attribuer cinq prix parmi une vingtaine de dossiers de candidature introduits. Ce nombre élevé de dossiers démontre que nos entreprises ont le bon réflexe de ne jamais cesser d'investir dans la recherche. (En savoir plus...)

### La Chambre de Commerce publie son agenda international 2017



Le service Affaires Internationales de la Chambre de Commerce a pour mission de promouvoir les activités d'internationalisation des entreprises luxembourgeoises en vue du développement de l'exportation de leurs biens et services.

Les Affaires Internationales ont pour ambition d'être la référence nationale en matière d'accompagnement des entreprises dans leur internationalisation ainsi que le partenaire privilégié des

autorités publiques et privées travaillant à la promotion du Luxembourg à l'étranger et à l'attraction de nouveaux investisseurs au Luxembourg.

Le calendrier officiel des actions de promotion économique et commerciale organisées en 2017 peut être consulté <u>ici</u>. La brochure peut être consultée <u>ici</u>.

# Nouvelles arrivées sur la place financière luxembourgeoise



Le Premier ministre, Xavier Bettel, a confirmé vendredi que dans la suite du Brexit «plusieurs entreprises sont intéressées de s'implanter au Luxembourg». Le ministre des Finances, Pierre Gramegna, confirme qu'il serait question d'une dizaine d'entreprises. (Lire la suite)

### Les fonds d'investissement continuent de culminer au Luxembourg



L'année 2016 aura été marquée par un nouveau record pour les fonds d'investissement luxembourgeois. L'Alfi maintient un optimisme raisonnable à l'heure du bilan, sans oublier que la compétition demeure vive et permanente. (Lire la suite)

### Fondation IDEA: Les grandes trajectoires du Luxembourg



La Fondation IDEA asbl a été sollicitée par la Société Française d'Analyse Financière (SFAF) pour apporter un regard neuf, au-delà des frontières, sur l'économie luxembourgeoise, ses opportunités et ses défis en introduction

de son dossier spécial: "Luxembourg, la finance se réinvente"

Croissance faste, fort dynamisme démographique, notation AAA... Si la situation du Luxembourg est aujourd'hui enviable, le pays n'en est pas moins confronté à de multiples défis pour les années à venir. Réputée pour son secteur financier représentant 28% de la valeur ajoutée, l'économie luxembourgeoise cherche à multiplier ses niches de compétences et s'oriente vers sa troisième révolution industrielle. (Lire la suite)

# Présentation de l'étude Rifkin : la troisième révolution industrielle appliquée au Luxembourg (14/11/16)



Initiée par le ministère de l'Économie en collaboration avec la Chambre de commerce et IMS Luxembourg, l'étude stratégique de "Troisième révolution industrielle" a été présentée en date du 14 novembre 2016 lors du "Luxembourg Sustainability Forum 2016", en présence des principaux porteurs du projet, dont le Vice-Premier ministre, ministre de l'Économie, Étienne Schneider, Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de

commerce, Michel Wurth, président de la Chambre de commerce et Christian Scharff, président d'IMS Luxembourg, ainsi que le prospectiviste-économiste américain Jeremy Rifkin.

Réalisée selon une approche participative en collaboration avec Jeremy Rifkin et son équipe d'experts, l'étude stratégique a pour vocation de rendre pour les générations futures le modèle économique existant plus durable et interconnecté en s'appuyant sur la convergence des technologies de l'information et de la communication, de l'énergie et des transports au sein d'un réseau intelligent. (Lire la suite)

# Cérémonie de remise du Label ESR (25/11/16, Luxembourg)



La 12e cérémonie de remise officielle du label ESR «Entreprise socialement responsable», organisée par l'INDR, s'est déroulée le 25 novembre 2016 à la Chambre de commerce, en présence de monsieur Nicolas Schmit, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire. À cette occasion, le label ESR a été

remis officiellement à 28 entreprises ayant répondu avec succès aux critères de la démarche de labellisation de l'INDR. (Lire la suite)

### Claude Wagner, Entrepreneur de l'année 2016



A l'issue de la finale luxembourgeoise qui s'est déroulée lundi 12 décembre dans les locaux d'EY en présence de Francine Closener, secrétaire d'Etat à l'Economie, Claude Wagner, (Bati-C, Citabel,... voir la visite d'entreprise effectuée par la Chambre de Commerce) a été désigné grand vainqueur de cette édition du concours de l'Entrepreneur de l'Année 2016. Il aura la chance de

porter haut les couleurs du Grand-Duché lors de la compétition mondiale aux côtés des lauréats des autres pays participants, qui aura lieu à Monte Carlo en juin 2017. (<u>Lire la suite</u>)

# Le cluster maritime luxembourgeois au service de l'économie de la mer (12/01/17, Luxembourg)



Le rapprochement est officiel depuis hier soir. Le Directeur général de la Chambre de Commerce, M. Carlo Thelen, et le Président du Cluster maritime luxembourgeois (CML), M. Freddy Bracke, ont apposé leur signature sur un ambitieux protocole d'accord. Le document porte notamment sur le développement d'affaires, le suivi du cadre réglementaire et le

renforcement de l'expertise locale via des actions de sensibilisation et de formation. Les synergies seront d'autant plus aisées à mettre en place que le CML sera localisé à l'avenir dans l'Hôtel de la Chambre de Commerce et que cette dernière se verra attribuer un rôle renforcé dans la gouvernance du CML. (Lire la suite)

# LuxAirport : Histoire d'une réussite luxembourgeoise



Imaginé en 1930 par une poignée de passionnés pionniers de l'aviation, l'aéroport de Luxembourg est officiellement inauguré après la Deuxième Guerre mondiale, en 1946. Il est aujourd'hui la seule porte d'entrée aéroportuaire du pays et va connaître, dans les années à venir, une série impressionnante de développements.

Au début du XXe siècle, une poignée de pionniers luxembourgeois de l'aviation choisit le site de Findel pour y pratiquer sa passion et y implanter un aéroport. La Deuxième Guerre mondiale retarde ce projet, et ce n'est finalement qu'en 1945 que l'aéroport de Findel démarre ses activités. Avec une piste de gazon et un petit bâtiment de bois, l'aéroport accueille déjà plus de mille avions en 1946. La croissance du trafic mène à la construction de deux pistes au début des années 1950. En 1954, la piste principale est balisée et agrandie, permettant au Grand-Duché d'avoir un aéroport international autorisant les vols de nuit. L'aéroport connaît un beau développement notamment grâce à la compagnie luxembourgeoise Luxembourg airlines, qui prend le nom de Luxair en 1962. (Lire la suite)

# Les entreprises luxembourgeoises présentes au Paris Fintech Forum (25-26/01/17)



Les 25 et 26 janvier 2017, plus de 200 intervenants et 1500 participants du monde entier se sont retrouvés au Palais Brongniart à Paris afin d'échanger au sujet des défis de la finance numérique et des opportunités qui s'offrent aux entreprises du monde de la Fintech.

Le Luxembourg était présent à cette conférence avec plusieurs entreprises dont Seqvoia, Scorechain, Sesamm,

Neuroprofiler, Gambit et Mangopay.

Nicolas Buck, CEO de <u>SEQVOIA</u> et Nasir Zubairi, CEO de la <u>Luxembourg House of Financial Technology</u> (LHoFT) depuis le 1er décembre 2016, ont d'ailleurs participé à un panel de discussion au sujet de la « Regtech » c'est-à-dire une branche au sein des Fintech qui aide les acteurs financiers à gérer les contraintes réglementaires de manière innovante permettant de réduire les coûts.

Les acteurs de la Fintech ont tenu à se présenter comme des partenaires de l'industrie financière plutôt que des concurrents. C'est d'ailleurs l'esprit même de la « RegTech » qui veut faciliter les procédures réglementaires pour les établissements financiers sans pour autant se substituer à eux. Dans ce contexte, SEQUOIA aide ses clients à automatiser des procédures réglementaires, dont une large partie se font aujourd'hui encore de manière dématérialisée ou à travers des fichiers Excel, pour les rendre plus fluides et efficaces.

Selon les participants à la conférence, le Paris Fintech Forum a été un rassemblement très réussi des FinTech les plus innovantes et a offert une occasion unique pour les grandes entreprises de découvrir les technologies pionnières qui contribueront à révolutionner le monde de la finance à l'avenir.

### Quelle compétitivité pour la place de Paris ? (8 et 15/02/17)



Deux auditions de la commission des finances du Sénat se sont tenu les 8 et 15 février 2017 au Palais du Luxembourg au sujet de la compétitivité de la place financière de Paris. Des experts du monde de la finance sont venus y répondre aux interrogations de la commission, dans une volonté de clarifier et d'anticiper les changements induits par la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union européenne.

Les représentants du secteur bancaire présents ont tenu à affirmer que Paris était prête à accueillir un grand nombre d'établissements financiers souhaitant s'installer dans l'Union européenne et ont insisté sur les atouts de la place de Paris liés à des infrastructures de travail adaptées et un marché locatif assez peu couteux en comparaison à d'autres places financières. Ils ont également souligné l'excellence française en matière d'expertise financière et la qualité de vie élevée en France, notamment en matière de services sociaux et d'éducation.

Ils ont en revanche unanimement regretté le manque de flexibilité du marché du travail dont ils considèrent qu'il constitue un véritable frein à l'investissement en France de même que le niveau selon eux trop élevé des charges sociales.

Outre la question de la relocalisation de certaines activités bancaires jugée probable en raison de la perte du passeport européen par la place de Londres, les intervenants ont exprimé leurs inquiétudes quant à l'insécurité juridique qui pourrait résulter de la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union européenne. Celle-ci pourrait en effet se traduire par des adaptations législatives permanentes préjudiciables au climat des affaires entre le Royaume-Uni et l'Union européenne.

Revoir l'intégralité des auditions

### LuxAir Group: Toujours se renouveler



Si l'aéroport de Luxembourg est imaginé dès 1930, il faudra attendre la fin de la Deuxième Guerre mondiale pour qu'il voit officiellement le jour et dans sa foulée que soit fondée en 1948 la compagnie aérienne Luxembourg Airlines afin de répondre à la demande toujours croissante de vols entre Luxembourg et les autres capitales européennes, la capitale luxembourgeoise étant devenue le siège de plusieurs institutions européennes.

Luxair - Société Luxembourgeoise de Navigation Aérienne est créée en octobre 1961 par la réorganisation de la Luxembourg Airlines Company. A l'époque, Luxair assure ses différentes activités avec un Fokker qu'elle loue auprès du constructeur néerlandais. Le vol inaugural le 31 mars 1962 relie Luxembourg à Paris. En 1962 la jeune compagnie peut acheter son premier avion qui sera livré en 1963.

Se développant peu à peu, Luxair ajoute à des destinations telles que Paris, Londres, Francfort ou Zurich destinées plutôt à une clientèle d'affaires, des destinations vacances. Le vol vers Nice inauguré le 5 avril 1964 se prolonge le 16 avril 1964 jusqu'à Palma de Majorque, et le 30 mai 1965 vers Barcelone. Suivant les évolutions de la société, les vols vers les destinations vacances amènent la compagnie à créer LuxairTours, un département tour-operator. Aujourd'hui, la compagnie dessert en moyenne, à l'année, une cinquantaine de destinations groupées en destinations métropolitaines et destinations vacances. (Lire la suite)

# ERBC entre dans le capital de Digora, spécialiste dans la gestion des données et infrastructures IT

Digora, entreprise de service numérique spécialiste de la gestion des données et des infrastructures IT, annonce l'entrée à son capital de EBRC (European Business Reliance Centre), acteur européen spécialiste de la gestion des applications informatiques critiques et de la sécurité informatique.

Les deux sociétés s'allient pour proposer aux entreprises européennes de nouvelles offres de services à forte valeur ajoutée, s'appuyant sur leurs savoir-faire respectifs : - expertise en matière de performance des environnements de données et infogérance d'applications métiers, pour Digora, - cybersécurité, pilotage d'infrastructures informatiques critiques et exploitation de data centres certifiés Tier IV, pour EBRC.

Dans le cadre de cette alliance, EBRC devient l'unique associé aux côtés des actionnaires de référence que sont les fondateurs et les cadres associés de Digora. Par ailleurs, les fondateurs de Digora soulignent l'accompagnement performant depuis 2012 d'Euro Capital, société de capital-investissement du groupe Banque Populaire, et acteur majeur du financement des PME à fort potentiel. (Lire la suite)



Business Club France-Luxembourg
33 avenue Rapp – 75007 Paris
Tel.: (+33-1) 45 55 13 37 Fax: (+33-1) 45 51 72 29
Courriel: contact@businessclub-luxembourg.fr
www.businessclub-luxembourg.fr